

## Civitella punta tutto sul "Made in Italy"

Scritto da Ufficio Stampa Comune di Civitella in Valdichiana  
Venerdì 27 Gennaio 2012 12:47

---



L'Amministrazione comunale di Civitella in Val di Chiana, con delibera della Giunta comunale n.3 del 23.1.2012, ha approvato l'ordine del giorno proposto dalla Federazione Provinciale Coldiretti di Arezzo impegnandosi ad intraprendere iniziative per impedire l'uso improprio di risorse pubbliche per la commercializzazione sui mercati esteri di prodotti di imitazione, cosiddetti "Italian sounding", a favore, invece, della promozione della produzione locale autentica o "Made in Italy". L'iniziativa di Coldiretti si inquadra nell'ottica di tutela della produzione agroalimentare locale dalle contraffazioni e dalla concorrenza sleale nonché del diritto di scelta consapevole da parte del consumatore, il quale deve, senza inganno, poter conoscere la vera origine dei prodotti acquistati. L'ordine del giorno proposto rappresenta la reazione di Coldiretti all'operato di SIMEST (società finanziaria di sviluppo e promozione delle imprese italiane all'estero controllata dal Ministero dello sviluppo economico) per l'uso improprio di risorse pubbliche finalizzato alla commercializzazione sui mercati esteri di prodotti di imitazione. Nello specifico, il Gruppo Parmacotto, con il supporto di SIMEST, ha aperto un punto vendita monomarca a New York in cui si vendono alimenti realizzati con ingredienti e materie prime non italiane confezionati sul posto con etichette e marchi che evocano prodotti tipici della gastronomia italiana e delle specialità regionali. Il Comune di Civitella in Val di Chiana, che ha pienamente condiviso nei principi l'azione di Coldiretti, è impegnato da anni nella promozione e valorizzazione dei prodotti tipici di qualità e nella diffusione della cultura di filiera corta agroalimentare, attraverso numerose iniziative quali "Il Mercato del Cacio", la "Fiera del Miele", "L'Olio Novo", a cui si aggiunge quest'anno la "Fiera di San Biagio" in programma nella frazione di Tegoletto il 4 e 5 febbraio, dedicata al pane e ai prodotti da forno ed alla valorizzazione della produzione agricola.