



NUOVO CONCORSO DI IDEE PER L'IDEAZIONE E LA PROGETTAZIONE DI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE GRAFICI, VIDEO E SOCIAL IN AMBITO DI SERVIZI DI INFORMAZIONE TURISTICA DEI COMUNI DELL'AMBITO VALDICHIANA ARETINA.

IL RESPONSABILE DELL'UNITÀ SPECIALE AUTONOMA CULTURA E TURISMO DEL COMUNE DI CORTONA

in qualità di responsabile del servizio associato delle funzioni di accoglienza e informazione turistica dell'**Ambito "Valdichiana Aretina"**

AVVISA

che è indetto il seguente concorso di idee:

Art.1 – Finalità

Ai Comuni di **CASTIGLIONE FIORENTINO, CIVITELLA IN VAL DI CHIANA, CORTONA, FOIANO DELLA CHIANA, LUCIGNANO, MARCIANO DELLA CHIANA, MONTE SAN SAVINO**, facenti parte dell'ambito territoriale denominato "**Valdichiana Aretina**", sono attribuite le funzioni di accoglienza e informazione turistica a carattere sovra comunale, al fine di dare piena valorizzazione turistica del territorio interessato e a ricondurre a sistema l'accoglienza turistica locale.

A tale scopo, il Comune di Cortona, in qualità di responsabile del servizio associato delle funzioni di accoglienza e informazione turistica dell'Ambito "Valdichiana Aretina", visto l'esito del precedente concorso di idee, approvato con provvedimento dirigenziale 525 del 15/05/2019, che, a seguito della verifica di ciascuna idea progetto, non ha consentito di individuare un vincitore, indice un nuovo concorso di idee per la selezione di idee-progetto, descritte all'articolo successivo, per la produzione di materiali necessari all'informazione ed accoglienza a partire dalla stagione turistica 2019 ed in ossequio al provvedimento dirigenziale n.861 del 26/08/2019

Art. 2- Obiettivi del concorso

Il concorso di idee si prefigge lo scopo di selezionare n. 1 proposta progettuale relativa a strumenti di comunicazione dell'Ambito articolata in:

1. Proposta ideativa di una mini-guida turistica dei Comuni dell'Ambito;
2. Ideazione di mappe turistiche formato A3 fronte/retro riportanti da un lato l'intero territorio dell'Ambito, dall'altro il territorio di ciascuno dei singoli Comuni aderenti all'Ambito;
3. Proposta ideativa di nr 3 video di ambito;
4. Proposta ideativa di un archivio fotografico di ambito;
5. Proposta progettuale di ideazione e gestione di profili social;
6. Ulteriori strumenti di comunicazione proposti dal concorrente;

Art. 3 - Soggetti ammessi a partecipare al concorso ed incompatibilità

Sono ammessi a partecipare al concorso gli studi di progettazione di professionisti abilitati iscritti agli albi ed agli ordini professionali secondo quanto previsto dalla legislazione vigente in materia; gli editori; le imprese e le società di grafica, i grafici, i web e graphic designer; gli agenti e le agenzie di comunicazione.

Sono ammessi a partecipare al concorso inoltre i soggetti in possesso dei seguenti requisiti:

- non sussistenza di cause di esclusione alla partecipazione a procedure di appalto o concessione stabiliti all'art.80 del D.Lgs.vo 50/2016.
- non trovarsi in situazione debitoria con i comuni appartenenti all'ambito. La partecipazione al concorso è ammessa in forma individuale o associata, anche come raggruppamento o associazioni temporanee di imprese o di studi professionali, a condizione che tutti i partecipanti alla formula associativa prescelta siano in possesso dei titoli e dei requisiti richiesti per l'esercizio delle professioni o delle attività di cui al comma precedente.

Non è ammessa la partecipazione in forma individuale ed in forma associata dello stesso concorrente, né è ammessa la partecipazione dello stesso concorrente a più gruppi, associazioni o raggruppamenti anche temporanei. Sono esclusi dalla partecipazione alla procedura i soggetti che si trovino, rispetto ad un altro partecipante alla medesima procedura di affidamento, in una situazione di controllo di cui all'articolo 2359 del codice civile o in una qualsiasi relazione, anche di fatto, se la situazione di controllo o la relazione comporti che le offerte sono imputabili ad un unico centro decisionale.

Non possono partecipare al concorso:

- i dipendenti, gli incaricati o i consulenti dei Comuni aderenti all'Ambito;
- coloro per i quali, al momento della pubblicazione del bando, sussistano impedimenti di legge o da contratto.

La partecipazione al concorso è anonima e pertanto il plico, le buste, gli elaborati non devono contenere alcun segno o simbolo identificativo, pena l'esclusione dal concorso. Si svolgerà in un'unica fase e si concluderà con la scelta della migliore idea-progetto.

I requisiti per la partecipazione prescritti dal presente bando devono essere posseduti alla data di scadenza per la presentazione della domanda.

Art. 4 - Modalità e termini per la presentazione delle candidature

I candidati dovranno far pervenire la propria idea - progetto a pena di esclusione entro le **ore 12.00 del giorno 23/09/2019** in plico chiuso e sigillato, recante la dicitura **"Partecipazione al Concorso di Idee per LA PROGETTAZIONE DI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE GRAFICI, VIDEO E SOCIAL IN AMBITO DI SERVIZI DI INFORMAZIONE TURISTICA DEI COMUNI DELL'AMBITO VALDICHIANA ARETINA / NON APRIRE"**.

Le idee progetto devono essere redatte in lingua italiana.

Il plico deve essere recapitato a mano o a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno al protocollo del Comune di Cortona, piazza della Repubblica 1 – 52044 Cortona.

Farà fede esclusivamente la data di ricezione apposta dal protocollo del Comune, non farà fede il timbro postale.

Il plico non deve contenere al suo esterno né il mittente né alcun segno/simbolo identificativo, pena l'esclusione dal concorso.

Ciascun plico dovrà contenere, a pena di esclusione:

1. una busta chiusa e sigillata, contenente l'idea - progetto partecipante al concorso, recante la dicitura "Idea progetto". Il materiale contenuto all'intero della busta "idea progetto" e la busta stessa non devono contenere alcun segno/simbolo identificativo, pena l'esclusione dal concorso.

2. una busta, opaca e sigillata, recante la dicitura "Documentazione", contenente:
- l'indicazione delle generalità del/i candidato/i, ivi compresa la residenza;

- in caso di partecipazione in forma di gruppo, dichiarazione sottoscritta da tutti i componenti recante l'indicazione del nome del delegato a rappresentare il gruppo stesso in tutti i rapporti con il Comune di Cortona;
- l'indicazione dell'indirizzo, del codice fiscale o della partita IVA del concorrente;
- l'indicazione dell'indirizzo scelto per il ricevimento della corrispondenza, del numero telefonico, dell'e-mail e del fax validi per tutto il periodo del concorso;
- una sintetica presentazione del candidato; in caso di candidatura di un gruppo, sintetica presentazione di tutti i componenti del gruppo, con allegazione della presentazione di ciascun candidato;
- una dichiarazione sostitutiva di atto notorio (all'interno della stessa domanda di partecipazione) resa ai sensi dell'articolo 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 recante "Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa", attestante il possesso dei requisiti, la non sussistenza delle cause di incompatibilità di cui all'articolo 3 del presente bando, nonché la dichiarazione di originalità dell'idea-progetto e degli elaborati presentati. (vedi ALLEGATO A)

Saranno, comunque, escluse dalla partecipazione al concorso, oltre alle domande pervenute oltre i termini indicati, le domande compilate in modo incompleto o illeggibili, mancanti degli allegati richiesti o recanti elaborati non conformi ai formati richiesti al successivo art. 5.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità per la dispersione di comunicazioni dipendenti da inesatte indicazioni del recapito da parte del concorrente, né per eventuali disguidi postali o, comunque, imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Nessun compenso e/o rimborso spetta ai concorrenti per la presentazione della documentazione progettuale e di quant'altro ritenuto utile ai fini della presentazione della domanda di partecipazione al presente avviso.

Art. 5 - Elaborati del concorso.

L'idea progetto dovrà essere inserita all'interno della busta 1 recante la dicitura "Idea progetto". L'idea - progetto dovrà contenere n.5 (cinque) elaborati che dovranno avere caratteristiche adeguate agli scopi istituzionali ed al pubblico interesse perseguito dall'Amministrazione, tenuto conto che il profilo istituzionale maggiormente significativo nella percezione dell'opinione pubblica, è rappresentato dal ruolo svolto dai Comuni per le funzioni di valorizzazione turistica del territorio interessato ed adeguate alla diffusione nei confronti di un pubblico a carattere nazionale e internazionale:

1) Proposta ideativa di una mini-guida turistica dei Comuni dell'Ambito;

La mini guida dovrà essere di "ambito". Dovrà prevedere quindi un chiaro riferimento territoriale e mettere in relazione e in evidenza le singole realtà e identità territoriali. Dovrà contenere proposte di visita, mettere in evidenza motivazioni di viaggio, aspetti legati all'artigianato artistico e all'enogastronomia del territorio. Dovrà essere un attento lavoro narrativo, esperienziale, originale che non si limiti a descrivere l'offerta. Dovrà essere prevista una versione stampabile, scaricabile, da poter mettere a disposizione di operatori ecc. Dovrà essere prevista anche la traduzione in lingua inglese.

Il candidato dovrà presentare:

- Tavola 1 (formato A5 ed eventuali altri formati a scelta del concorrente)

Bozza schematica di mini guida turistica del territorio di Ambito, comprendente foto e testi idonei all'utilizzo anche su web - ed in particolare sul portale regionale Visittuscany -, composta da un numero di pagine fronte/retro non superiore a venti.

- Relazione/progetto di massimo 10 facciate in formato A4, carattere Arial 12, con l'indicazione delle caratteristiche principali della mini guida;

2) Ideazione di mappe turistiche formato A3 fronte/retro riportanti da un lato l'intero territorio dell'Ambito, dall'altro il territorio di ciascuno dei singoli Comuni aderenti all'Ambito;

La cartina (o mappa) dovrà essere di “ambito”. Dovrà prevedere quindi un chiaro riferimento territoriale in un lato, e nell’altro dare spazio ai singoli comuni. Un lato sarà quindi uguale per tutti i comuni, l’altro lato progettato e previsto per ogni singolo comune di ambito. Tra i contenuti della cartina dovranno essere messi in evidenza, oltre ai riferimenti territoriali, le principali attrattive dell’ambito, uno o più prodotti turistici strategici dell’ambito, attraverso una grafica accattivante o con frasi e riferimento di “effetto” che possano catturare l’attenzione del turista. Dovrà essere prevista la “personalizzazione” della mappa per quelle aziende che ne faranno richiesta e che, a proprie spese, riavuto un file chiuso, potranno decidere di stampare la mappa in modo autonomo. Per quanto nella mappa l’aspetto grafico sarà prevalente, dovrà prevedere la traduzione in lingua inglese.

Il candidato dovrà presentare:

- Tavola 2 (formato A3 fronte/retro)

Fronte: bozza Mappa turistica formato A3 dell’intero territorio dell’ “Ambito”;

Retro: bozza mappa turistica dettagliata di uno dei Comuni dell’Ambito, a scelta del concorrente, con evidenziazione di sentieri, percorsi trekking, ciclovie, attrattive turistiche, sport e relax.

3) Proposta ideativa di nr 3 video di ambito;

I video dovranno essere adatti alla comunicazione on line, di durata inferiore ai 3 minuti (dovranno essere i nuovi “spot” per l’ambito. I contenuti per la realizzazione dei video dovranno essere concordati, in sede di trattativa diretta, con l’ambito a seconda di quelle che sono le strategie: per prodotto turistico, per destinazione ecc.). I primi due video dovranno essere realizzati entro il lancio della strategia di social media marketing. I video dovranno avere musiche originali o libere da diritti SIAE.

Il candidato dovrà presentare:

-Relazione/progetto di massimo 10 facciate in formato A4, carattere Arial 12, con l’indicazione delle caratteristiche principali dei video da realizzare;

- Il candidato dovrà presentare da nr 1 a nr 3 provini di video, della durata massima di 3 minuti cadauno, al fine di illustrare meglio la proposta progettuale.

4) Proposta ideativa di un archivio fotografico di ambito;

Dovrà essere realizzato un archivio fotografico di ambito, nuove immagini che dagli scatti possano raccontare in modo originale e moderno il territorio di ambito, le attività, le esperienze, i prodotti turistici individuati come strategici di ambito. Tutte le immagini dovranno essere libere da diritti. Potranno essere utilizzate dai comuni dell’ambito sia per i social/ web/ testate giornalistiche o qualsiasi tipo di supporto cartaceo o altro che abbia finalità promozionali. Le immagini, diventeranno patrimonio delle amministrazioni comunali dell’ambito. In particolare per il prodotto wedding dovrà essere predisposto uno shooting fotografico e un video emozionale per promuovere il prodotto di ambito.

Il candidato dovrà presentare:

-Relazione/progetto di massimo 10 facciate in formato A4, carattere Arial 12, con l’indicazione delle caratteristiche principali dell’archivio fotografico da realizzare;

- Il candidato dovrà presentare da un minimo di 10 fino ad un massimo di nr 30 foto rappresentative dei Comuni di Ambito al fine di illustrare meglio la proposta progettuale.

5) Proposta progettuale di ideazione e gestione di profili social;

Dovranno essere aperti e gestiti dei canali social di base (almeno Facebook, Instagram e you tube) con l’obiettivo di promuovere la destinazione (ambito) nei diversi periodi dell’anno, le attività (cosa fare), gli eventi principali o strategici per le amministrazioni dell’ambito, creare il desiderio della vacanza, ma anche stimolare il ricordo.

Dovranno inoltre essere aggiornate l'animazione delle piattaforme regionali di Visit Tuscany e Toscana Ovunque Bella.

I prodotti realizzati ai punti precedenti dovranno essere compatibili con gli strumenti social .

Il candidato dovrà presentare:

- Relazione/progetto di massimo 10 facciate in formato A4, carattere Arial 12, con l'indicazione delle caratteristiche principali dei profili social da aprire e gestire; le modalità di monitoraggio dell'attività e di report, almeno trimestrale, delle interazioni/risultati. **L'attività di gestione dei profili social ha durata di un anno;**

- Relazione/progetto di massimo 10 facciate in formato A4, carattere Arial 12, con l'indicazione delle modalità e tempistiche per l'animazione/aggiornamento delle piattaforme regionali di Visit Tuscany e Toscana Ovunque Bella. **L'attività di gestione e aggiornamento delle piattaforme regionali ha durata di un anno;**

6) Ulteriori strumenti di comunicazione proposti dal concorrente;

- Relazione/progetto di massimo 10 facciate in formato A4, carattere Arial 12, con l'indicazione delle caratteristiche principali di ulteriori prodotti di comunicazione proposti gratuitamente dal concorrente, a titolo esemplificativo e non esaustivo: spazi pubblicitari sui social, passaggi televisivi o su riviste specializzate, attività di ufficio stampa ecc. La relazione dovrà indicare esplicitamente che i servizi di comunicazione ulteriore sono offerti gratuitamente nonché la quantità e la tempistica di realizzazione degli ulteriori servizi offerti.

Nella realizzazione delle proposte progettuali di cui sopra i concorrenti dovranno tener conto dei prodotti strategici di ambito da tenere come riferimento: wedding, percorsi turistici (sport ed etruschi), enogastronomia.

I concorrenti dovranno inoltre tener conto che per i supporti cartacei l'ambito è già in possesso di una linea editoriale e di un marchio che vengono allegati al presente bando (all. 1) così da poter essere adattati in fase progettuale.

Tutti i prodotti dovranno inoltre rispettare le linee guida operative per la coordinata realizzazione dei prodotti di comunicazione e promozione stabilite dalla Regione Toscana e scaricabili al seguente link:

<http://www.toscanapromozione.it/content/51/Linee-Guida-Di-Identita-Visiva-Per-Gli-Ambiti-Territoriali>

I concorrenti dovranno inoltrare gli elaborati in versione cartacea e/o su supporto elettronico (documento in formato .pdf, non manipolabile o modificabile ad opera del soggetto che legge il documento elettronico).

Ogni elaborato deve essere originale, come dichiarato dal concorrente, non contenere alcun segno/simbolo identificativo, pena l'esclusione dal concorso, e dovrà riportare i tempi previsti per la sua realizzazione in via definitiva.

L'Amministrazione Comunale in ogni caso declina qualsiasi responsabilità circa la presentazione e l'utilizzo di materiale non originale.

Art. 6 – proposta economica

Tenuto conto di quanto previsto all'art. 10 relativamente al budget totale massimo messo a disposizione, il candidato dovrà indicare, per ciascun prodotto da fornire, il corrispettivo richiesto, compilando la tabella che segue da inserire nella busta insieme all'"idea-progetto" (Vedi ALLEGATO B):

PRODOTTO	CORRISPETTIVO LORDO (IVA ED ALTRI ONERI RIFLESSI COMPRESI) RICHIESTO EURO
Consegna di progetto grafico in file pdf impaginato pronto per stampa di una mini-guida turistica dei Comuni dell'Ambito secondo l'ipotesi progettuale proposta	
Consegna di progetto grafico in file pdf impaginato pronto per stampa di mappe turistiche formato A3 fronte/retro riportanti da un lato l'intero territorio dell'Ambito, dall'altro il territorio di ciascuno dei singoli Comuni aderenti all'Ambito secondo l'ipotesi progettuale proposta	
Consegna di nr 3 video di ambito secondo l'ipotesi progettuale proposta	
Consegna di un archivio fotografico di ambito secondo l'ipotesi progettuale proposta	
Ideazione, apertura e gestione per un anno dei profili social di ambito e delle piattaforme regionali secondo l'ipotesi progettuale proposta	
TOTALE €*	

* il totale non potrà essere superiore all'importo massimo previsto all'art. 10

Art. 7 - Commissione esaminatrice.

La valutazione delle proposte, che saranno presentate in forma anonima, è affidata ad una commissione composta da sette membri effettivi con diritto di voto individuati in:

- Dirigente Turismo Comune di Cortona in qualità di Presidente ;
- numero sei membri dipendenti dei Comuni di Ambito;

Partecipa ai lavori della commissione con funzioni di segretario, senza diritto di voto, un dipendente dell'Ufficio Turismo di un Comune dell'Ambito. Ai componenti della Commissione non spetta alcun compenso.

Art. 8- Criteri di valutazione delle idee – progetto

La valutazione sarà effettuata sulla base della qualità della idea-progetto complessiva e dell'economicità, assumendo quale punteggio complessivo 75.

In particolare, la qualità dell'idea progetto nel suo complesso è valutata in relazione a:

- originalità dell'idea-progetto: fino a punti 15;
- immediatezza comunicativa: fino a punti 15;
- capacità di promuovere l'attrattività turistica del territorio dell'Ambito: fino a punti 15;
- velocità temporale di realizzazione dell'idea-progetto: fino a punti 15.
- economicità dell'offerta nel suo complesso : fino a punti 15.

Punteggio minimo richiesto: punti 40/75.

Punteggio da assegnare in: 1 punto e multipli di 1.

Art. 9 - Esame degli elaborati e graduatoria finale

Il procedimento di valutazione degli elaborati da parte della Commissione giudicatrice garantirà l'anonimato della valutazione medesima.

La Commissione esaminerà tutti gli elaborati pervenuti e conformi al bando senza aprire le

buste recanti la dicitura "Documentazione" e, successivamente, esprimerà per ciascun elaborato una valutazione numerica, in applicazione dei criteri di cui all'art. 8. L'esame delle idee - progetto dovrà essere collegiale.

Solo successivamente alla redazione della predetta graduatoria, la Commissione procederà all'apertura dei plichi recanti la dicitura "Documentazione" ed alla verifica del suo contenuto.

La graduatoria definitiva, risultante dalla suddetta verifica e dall'attribuzione a ciascuna idea progetto del proprio autore, unitamente a tutti i verbali redatti durante i lavori, saranno approvati con successiva determinazione dirigenziale.

Gli elaborati non premiati rimarranno agli atti del Comune e potranno essere ritirati, entro sessanta giorni dalla premiazione dell'idea-progetto vincente, dagli autori che ne faranno richiesta: eventuali spese di spedizione saranno a carico dell'interessato.

Il Comune declina ogni responsabilità per l'eventuale smarrimento o danni subiti dagli elaborati indipendentemente dalla volontà dell'organizzazione o per cause di forza maggiore.

Art. 10 – Esito del concorso

Il concorso si concluderà con la definizione di una graduatoria di merito, sulla base della quale sarà nominato un vincitore.

La nomina a vincitore comporterà l'ammissione a concludere una trattativa diretta per l'affidamento della realizzazione dell'idea progetto per un importo totale di **euro 30.000,00 (euro trentamila/00)** iva compresa per le seguenti attività:

1. Consegna di progetto grafico in file pdf impaginato pronto per stampa di una mini-guida turistica dei Comuni dell'Ambito secondo l'ipotesi progettuale proposta salvo le modifiche che l'amministrazione appaltante riterrà necessarie in sede di trattativa diretta e comunque previo definitivo "visto si stampi" da parte dell'Amministrazione appaltante.

2. Consegna di progetto grafico in file pdf impaginato pronto per stampa di mappe turistiche formato A3 fronte/retro riportanti da un lato l'intero territorio dell'Ambito, dall'altro il territorio di ciascuno dei singoli Comuni aderenti all'Ambito secondo l'ipotesi progettuale proposta salvo le modifiche che l'amministrazione appaltante riterrà necessarie in sede di trattativa diretta e comunque previo definitivo "visto si stampi" da parte dell'Amministrazione appaltante ;

3. Consegna di nr 3 video di ambito secondo l'ipotesi progettuale proposta salvo le modifiche che l'amministrazione appaltante riterrà necessarie in sede di trattativa diretta e comunque previa definitiva accettazione da parte dell'Amministrazione appaltante del provino finale;

4. Consegna di un archivio fotografico di ambito secondo l'ipotesi progettuale proposta salvo le modifiche che l'amministrazione appaltante riterrà necessarie in sede di trattativa diretta e comunque previa definitiva accettazione da parte dell'Amministrazione appaltante dei provini finali ;

5. Ideazione, apertura e gestione **per un anno** dei profili social di ambito e delle piattaforme regionali secondo l'ipotesi progettuale proposta salvo le modifiche che l'amministrazione appaltante riterrà necessarie in sede di trattativa diretta .

6. Ulteriori strumenti di comunicazione proposti dal concorrente in sede di concorso di idee gratuitamente per la stazione appaltante;

In sede di trattativa diretta l'amministrazione appaltante, fermo restando la cifra totale offerta in sede di gara, potrà differenziare il corrispettivo dei singoli prodotti offerti in aumento o in diminuzione rispetto a quanto offerto in base alle modifiche ai singoli prodotti concordate.

La nomina del vincitore non comporta alcun diritto per il vincitore a stipulare contratto di fornitura con l'Amministrazione ma esclusivamente la priorità ad essere ammesso a trattativa diretta ricevendo la proposta per la gestione dei servizi e la fornitura dei beni di cui al presente concorso di idee, che, in considerazione dell'importo stimato dell'appalto

inferiore ad euro 40.000,00, l'Amministrazione appaltante affiderà ex art. 36 comma a) D.Lgs.vo 50/2016.

Nel caso in cui il vincitore non accetti la proposta della stazione appaltante, la stazione appaltante potrà rivolgersi al secondo classificato, senza che il primo classificato possa vantare alcun diritto nei confronti della stazione appaltante.

L'esito del concorso verrà comunicato a tutti i partecipanti attraverso il sito internet dell'Ente.

Art. 11 - Responsabile del procedimento e pubblicità

Ai sensi della L. 241/90, responsabile del procedimento del presente Avviso è il dott. Pietro Zucchini Responsabile USA Cultura e Turismo Comune di Cortona. Mail: p.zucchini@comune.cortona.ar.it Tel 0575/637252

Il presente Avviso è reperibile in internet, sul sito del Comune di Cortona www.comune.cortona.ar.it. Inoltre sarà pubblicato su ogni sito istituzionale dei Comuni dell'Ambito.

Art.12 - Controversie

La partecipazione al Concorso viene fatta ad esclusivo rischio dei concorrenti e non costituisce titolo ad accampare pretese di alcun genere per nessuna ragione ed in ordine a tutto il suo svolgimento, anche nel caso non si procedesse all'espletamento dello stesso.

Art. 13 - Disposizioni finali.

La partecipazione al concorso implica automaticamente l'accettazione di quanto contenuto nel presente Avviso.

Ai sensi dell'art. 13, comma 1, del D.Lgs. 196/2003 "Codice in materia dei dati personali" e sue successive modifiche ed integrazioni, il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti, esclusivamente per gli scopi previsti dal presente bando.

Cortona 23 Agosto 2019

Il responsabile USA Cultura e Turismo
del Comune di Cortona
Dott. Pietro Zucchini